



Інвестиційний холдинг KM Core об'єднує одинадцять високотехнологічних компаній, розташованих по всьому світі, зокрема, в Україні, Росії, США, Канаді та Ізраїлі. Провідним напрямком діяльності KM Core є розвиток високих технологій на глобальному рівні із застосуванням східноєвропейського інтелектуального потенціалу та світового досвіду.

Компанії, що входять до інвестиційного портфелю KM Core, працюють у наступних сферах високих технологій:

- **Інфо-комунікаційні технології** (KM Ware, KM Techno, De Novo, IHTO, NSOF, Infogin, Celight)
- **Мікроелектроніка** (POLYTEDA, KM 211, KM Disti)
- **Альтернативна енергетика** (Pellet-Energy).

Соціальна діяльність KM Core

Працюючи вже 20 років у сфері високих технологій, ми чітко бачимо їх надзвичайну користь для суспільства, але водночас й ті ризики, які з'являються в процесі їх масового використання. Часто наукові досягнення стають не інструментом загальнолюдського прогресу та вдосконалення, а, навпаки, призводять до знецінення інтелекту та руйнування індивідуальності. В свою чергу це спричиняє гальмування загальносуспільного розвитку.

Тому одним з важливих напрямків нашої діяльності є інвестування у розвиток духовного потенціалу людини, а саме - її інтелектуальної та культурної складових. У KM Core ми віримо, що гармонізуючи розвиток інтелекту, культури та високих технологій, ми готуємо платформу у свідомості людини для вдосконалення інноваційних продуктів та підвищення їх вагомості в суспільстві. Таким чином, ми створюємо необхідні умови для прогресу розуму в цілому.

Ми сповідуємо hi-tech в стилі джаз.

www.kmcore.com

Наш внесок в культурно-освітній простір

«Майстер Клас» – культурно-освітній та гуманітарний центр сучасного типу, створений для широкої аудиторії, що не має аналогів в Україні. Поряд із виконанням ряду просвітницьких функцій «Майстер Клас» є виробником українського культурного продукту – пізнавальних та розвиваючих проектів в області музики, кіно, прикладних та сумісних мистецтв.

<http://masterklass.org/ukr>

«ГогольFest». КМ Core, зокрема в особі його президента Євгенія Уткіна, є співзасновником та одним з ідеологів щорічного полідисциплінарного Міжнародного фестивалю сучасного мистецтва «ГогольFest», і вже три роки поспіль, є його головним ідейним та фінансовим партнером. Фестиваль поліфонічний, на ньому представлені такі види мистецтва як музика, танець, театр, сценографія, живопис, дизайн, кіно, література. Його метою є створення майданчику для розкриття українського культурного потенціалу, збагачення ним світової скарбниці та зведення мосту між західними та східними цивілізаціями.

<http://www.gogolfest.org.ua/ukr>

«Jazz in Kiev» – це продюсерський центр, метою якого є популяризація джазової музичної культури в Україні та світі. Ми у КМ Core віримо, що долучення до живої музики, особливо до джазу, розвиває рівень культури людини. Більш того, філософія КМ Core пронизана ідеєю джазовості. Ми бачимо пряму аналогію керування та організації бізнесу з керуванням джазовим ансамблем, коли лідер не домінує, а задає тему та надихає, а інші учасники імпровізують, виражаючи у командній роботі свою індивідуальність.

<http://www.jazzinkiev.com/>

CONNECTED
WITH GREAT



«Київстар» — одна з найшанованіших компаній України, оператор № 1 на ринку мобільного зв'язку та мобільного інтернету, найкращий та найдорожчий бренд в Україні.

Об'єднаний «Київстар» — українська бізнес-єдиниця [VimpelCom Ltd.](#) до складу якої входять оператори «Київстар» і [«Beeline-Україна»](#) (ЗАТ «Українські радіосистеми» і ТОВ «Голден Телеком»). Компанія надає послуги голосового зв'язку і передачі даних на основі широкого спектра технологій бездротового та фіксованого зв'язку, у тому числі широкосмугового доступу в інтернет для приватних клієнтів та домогосподарств, середніх і малих підприємств, а також корпоративні послуги і мультисервісні конвергентні рішення для великих і національних компаній. Послуги надаються під брендами [«Київстар»](#), [djuice](#) і [«Київстар Бізнес»](#).

У жовтні 2010 року «Київстар» увійшов у новий період свого розвитку — об'єднання з «Beeline-Україна». Відтепер до лідерського досвіду «Київстар» у запровадженні якісних та доступних послуг мобільного зв'язку для 25 мільйонів клієнтів додається потужний досвід «Beeline-Україна» у розвитку фіксованого зв'язку та індивідуальних рішень для бізнесу. Це виводить об'єдну компанію на якісно новий рівень розвитку та значно прискорює процес створення провідного мультисервісного оператора з унікальними компетенціями, досвідом і значущістю для країни. Об'єднаний «Київстар» не тільки інвестує в розвиток України — він стає каталізатором прискорення розвитку телекомунікацій країни, запорукою стабільності високої якості, активного впровадження нових послуг, що принесе користь клієнтам, галузі зв'язку і країні.